



**ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

20.03.2019

г. Владивосток

№ 24-56

**«О внесении изменений в приказ департамента  
информационной политики Приморского края  
от 5 сентября 2016 года № 24-114 «Об утверждении типов  
и видов рекламных конструкций, допустимых и  
недопустимых к установке и эксплуатации на территории  
Владивостокского городского округа, Артемовского  
городского округа, Шкотовского муниципального района  
и Надеждинского муниципального района»**

На основании постановления Администрации Приморского края от 11 декабря 2013 года № 460-па «Об утверждении Положения о департаменте информационной политики Приморского края»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приложение «Места размещения на территории Владивостокского городского округа панно брендмауэрного с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях» к Типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района, утвержденным приказом департамента информационной политики

Приморского края от 5 сентября 2016 года № 24-114 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района» (в редакции приказов департамента информационной политики Приморского края от 1 марта 2017 года № 24-11, от 2 мая 2017 года № 24-39, от 22 января 2018 года № 24-12, от 6 сентября 2018 года № 24-115) следующие изменения:

1.1. Изложить пункт 62 в следующей редакции:

«




62	Русская ул., 65, ст. 3	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
----	---------------------------	--	---

»;

1.2. Дополнить пунктами 68 - 72 следующего содержания:

«

68	1-я Морская ул., 11В	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
----	-------------------------	--	--

69	Ильичева ул., 25	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
70	Ладыгина ул., 5	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
71	Светланская ул., 31	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

72	Терешковой ул., 26Б	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
----	------------------------	--	--

».

2. Отделу регулирования размещения объектов наружной рекламы обеспечить:

направление копии приказа в электронном виде, а также сведений об источниках его официального опубликования в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Приморскому краю в течение семи дней после дня его первого официального опубликования для включения в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и проведения правовой и антикоррупционной экспертиз;

направление приказа в Законодательное Собрание Приморского края в течение семи дней со дня его принятия;

направление копии приказа в прокуратуру Приморского края в течение десяти дней со дня его принятия.

3. Обеспечить официальное опубликование настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора департамента

Е.В. Бурмистрова